

Andere
winkel
inrichting

"De chi,
in dit geval het geld,
zal hier goed
binnenstromen!"





Feng shui consulente An Sterken vertelt...

“In een winkel moet er veel yange chi zijn. Zonder daadkracht van de klant, komt er weinig geld in de kassa. De ruimte is vrij donker. Donker staat voor yin. We moesten er dus voor zorgen dat er veel licht binnenviel. Licht is yang. Heel de inrichting is doordacht. Voor de locatie van de kassa hebben we de energiekarta van het gebouw en het lo pan-kompas erbij genomen om de sterkste positie en de geld lijn te zoeken. Je kan geen klassieke feng shui beoefenen zonder het lo pan-kompas. Dit traditionele Chinese kompas geeft naast de windrichtingen ook de daarmee verbonden energieën aan.

De spiegel werd achter de kassa geplaatst om de chi eromheen te verhogen. Een spiegel verdubbelt het geld dat je erin steekt! De kassa is ook heel doelbewust geplaatst: aan het einde van de U-vormige toonbank, die door zijn afgeronde vorm rust creëert, waardoor de energie zachter en gemakkelijker stroomt.”

TEKST: SIGRID BOVEND'AERDE + FOTO'S: PETER STUIJK FOTOGRAFIE

Feng shui-interieur

bij de Chocolate Line op de Meir



Aan de ingang van de Chocolate Line, die gehuisvest is in het prachtige 18de-eeuws voormalig Koninklijk Paleis op de Meir, ontmoet ik **An Sterken**, feng shui interieuradviseur. In 2009 kreeg ze de opdracht om advies te geven voor de nieuwe winkel van Dominique Persoone en zijn vrouw Fabienne. “Dat was een hele uitdaging, omdat het uiteraard een beschermd gebouw is waarin je dus een aantal elementen niet mag wijzigen,” begint An, “maar, kom mee naar binnen”, vervolgt ze, “dan laat ik het je voelen, want feng shui zie je niet, dat voel je vooral!”

We staan voor de statige ingangspoort en An vraagt me naar waar mijn ogen en dus mijn energie wordt gezogen. Dit is eens iets anders: een omgekeerd interview, An stelt de vragen en ik beantwoord ze “Naar de binnenplaats met de mooie bogen”, antwoord ik. “Dat klopt”, zegt ze “ de energie loopt gewoon door. Ze zuigt je naar binnen, maar de winkel is wel rechts, dus de energie gaat niet automatisch binnen in de winkel. Maar daar kunnen we niets aan veranderen, zie je. Je kan moeilijk een muur of een haag plaatsen voor zo’n prachtige, gerenoveerde binnenplaats. We zullen dus in de winkel de energiestroom zo optimaal mogelijk moeten maken, zodat de klanten binnen blijven van zodra ze een voet binnen zetten.” Dit wordt interessant!

Okay, we staan binnen. Waarop moet ik nu letten?

Je ziet hier een donkere parketvloer, een grote spiegel met gouden lambriseringen en een majestueuze wandschildering tot aan het plafond. Het element aarde is in deze ruimte sterk vertegenwoordigd. Dit is een beschermd monument en dus moet je deze interieurelementen bewaren. Het element aarde was hier echter te dominant aanwezig. In de Chinese

metafysica zijn er vijf elementen: hout, vuur, aarde, metaal en water. Bij de metingen met de lo pan, ons feng shui kompas, merkten we dat hier de elementen metaal en hout ontbraken.

Zo’n grote parketvloer! Is dat dan niet voldoende voor het element hout?

Vergis je niet! Met hout wordt levend hout bedoeld, zoals planten, bomen, ... Parket is dood hout en dus verbonden met het element aarde.

Hoe heb je dan die twee elementen metaal en hout in deze ruimte gebracht?

De elementen zelf moeten niet altijd als materiaal op zich gebruikt worden, maar ze kunnen ook gerepresenteerd worden door kleuren en vormen. Zo moet je bijvoorbeeld voor het element water niet altijd een fonteintje in huis plaatsen. Een meubelstuk met een golvende vorm kan al voldoende zijn. In de tweede ruimte van de winkel ontdekten we bij de opmeting dat het element water teveel ontbrak op de energiekaart. Je kan in een chocoladewinkel geen aquarium of fontein plaatsen en dus losten we dat euvel op met het golvend



design van de toonbank. Er hangen ook spiegels aan de muren, opnieuw het waterelement. Maar laat ons eens opnieuw voelen!

Waar worden je ogen en dus je energie naartoe gezogen als je hier net binnenkomt? Mijn oog valt op de linker muur met vlak ervoor vier grote goudomrande cilinders met heerlijke chocolade pralines erop. Dat zijn wel ongewone vormen. Met een duidelijke bedoeling, veronderstel ik?

(lacht) Zoals ik al aanstipte bij het binnenkomen, was het element aarde in deze ruimte hier te krachtig aanwezig en moesten we op zoek gaan naar hout en metaal. We hebben daarom gekozen voor vier opvallende cilindervormige kasten. Die cilinder vertegenwoordigt het element metaal omwille van zijn ronde vorm. Het getal vier correspondeert dan weer met het element hout. Met het gouden randje brengen we het element metaal er weer in. We hebben er ook opzettelijk voor gezorgd dat ze tegen de linker muur staan, omdat de klanten zo in wijzerzin verder de winkel zullen doorlopen. Dat is de yang richting.

Wat bedoel je daar precies mee?

Yang staat voor activiteit. Het atelier waar de pralines gemaakt worden, baadt letterlijk in het licht. Dat is ook de plaats van de actie. Om het yang effect daar te versterken hebben we het element metaal met een accent van aarde een extra boost gegeven door de muren en het plafond wit te schilderen met kleine glitters van Swarovski kristallen erin. Echt kristal dat het aarde-element representeert.

Is hier iets in de winkelruimte wat de energie enigszins zou kunnen blokkeren?

De spiegel met gouden lambriseringen recht tegenover ons is een blokkade van de energiestroom. Maar ze is volledig verwerkt in de muur en dus konden we deze niet wegnemen.

Waarom blokkeert de spiegel de energie?

Een spiegel kaatst de energie terug. Als je recht tegenover de voordeur een spiegel plaatst, dan wordt de inkomende chi weer naar buiten geëkaatst. Een kassa plaatsen recht tegenover de ingang van een winkel is ook niet verstandig, omdat je dan de inkomende chi-flow blokkeert en weinig inkomsten zal genereren.

“Als je recht tegenover de voordeur een spiegel zet, dan komt er geen chi binnen. De inkomende chi wordt meteen weer naar buiten geëkaatst”

Wat als je een winkel hebt en je voordeur staat niet op de juiste plaats?

Je hoeft niet altijd de voordeur te verplaatsen. Soms is het voldoende om de scharnieren een paar millimeter te verplaatsen, zodat de deur iets anders opengaat en de kompasnaald op een beter Chinees teken komt te staan en dus een andere energie binnenbrengt. *(An wijst terzelfdertijd naar het teken op de Lo Pan, het Chinese kompas dat ze altijd bij zich heeft, nvd.r.)* Kijk, de voordeur van deze winkel staat pal op de lijn met het Chinese karakter choi, dat betekent financiële voorspoed. De chi, in dit geval het geld, zal hier goed binnenstromen!

Wordt feng shui al lang gebruikt voor de inrichting van huizen?

De feng shui leer is bijna 4000 jaar oud en stamt uit het oude China. Het werd oorspronkelijk gebruikt om graven van Chinese keizers goed te oriënteren zodat generaties daarna in voorspoed zouden verder leven. Opvallend is dat er een sterke correlatie bleek te zijn tussen lange dynastieën en de juiste feng shui oriëntatie van tempels en graftombes. Het omgekeerde was evenzeer waar. Alles draait om harmonie en de balans herstellen tussen yin en yang, de complementaire krachten om zo de energie of chi optimaal te laten stromen. Wanneer de chi optimaal stroomt in een huis via de juiste richting, inrichting, kleuren en materialen zal het de bewoners ervan voor de wind gaan.

Kijk je ook naar de buitenkant van een huis?

De ligging en omgeving van het huis zijn doorslaggevend. Zeventig procent van de feng shui is afhankelijk van de buitenkant van het gebouw. Ik begin dus altijd met de buitenkant. Een lantaarnpaal, zendmast of de scherpe hoek van een huis aan de overkant kunnen problemen geven.

Kan je ook niet gewoon je intuïtie gebruiken en zo je zaak of huis inrichten?

Als je goed in contact staat met jezelf kan intuïtie je helpen, maar ik heb al ondervonden dat intuïtie niet altijd werkt. Zo kreeg ik onlangs een telefoontje van iemand wiens gezondheid zienderogen achteruit was gegaan sedert hij zijn nieuw huis intuïtief had ingericht. Aan de hand van de opmetingen zag ik direct dat de ‘intuïtief’ gekozen kleuren zijn gezondheid helemaal niet ondersteunden. Mijn advies was onder andere om bepaalde kamers opnieuw te schilderen in kleuren die zijn gezondheid ondersteunen en om van slaapkamer te veranderen. Kort daarna belde hij me dat zijn gezondheid er op vooruit was gegaan en hij weer goed kon slapen.



Pag. 150

TEKST: SIGRID BOVEND'AERDE + FOTO'S: PETER STUIJK FOTOGRAFIE



**CHANGE
055**